

Stephan Noller

Stephan Noller ist Diplom-Psychologe und Digital-Unternehmer aus Köln. Er entwickelte mit einem Team bei TNS Infratest die erste Internet-Reichweitenwährung unter Einsatz von machine learning – die bis heute im Rahmen der AGOF Reichweitenstudie „internet facts“ im Einsatz ist. 2006 gründete er die nugg.ad AG, heute europäischer Marktführer für Targeting-Technologie – trotz mehrfacher Auszeichnungen für besonderen Datenschutz. Als Chairman des IAB Europe policy committees war er Verhandlungsführer gegenüber der EU bei der Einführung der Selbstregulierung für datengetriebene Online-Werbung. Noller ist Mitglied des Beirates „Junge Digitale Wirtschaft“ beim Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi), Vize-Präsident des Bundesverband Digitale Wirtschaft (bvdw) e.V. sowie Gründer und Entwickler des Mini-Computers „Calliope mini“, der im Rahmen einer gemeinnützigen GmbH in mehreren Bundesländern für SchülerInnen der dritten Klassen als digitales Lehrmittel eingeführt wird. 2015 gründete er die ubirch GmbH, eine Firma, die sich mit sicheren Anbindung von IoT Devices beschäftigt.