

## **Prof. Hubert Wandjo**

Geschäftsführer und Business Direktor/Studiengangsleiter Musikbusiness bei der Popakademie Baden-Württemberg

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaft an der Universität Mannheim begann Hubert Wandjo seine Laufbahn in der Musikbranche im Marketing bei CBS Schallplatten. Dort durchlief er sämtliche Marketing Stationen und avancierte zum Musikchef des Unternehmens. 1989 erhielt er zusätzlich die Verantwortung für den gesamten A&R-Bereich des Unternehmens, das zu diesem Zeitpunkt bereits unter dem Namen Sony Music firmierte. Fünf Jahre später wechselte er als stellvertretender Geschäftsführer in die Chefetage von Sony Music. 1996 kam schließlich die Ernennung zum Managing Director von Columbia; diese Position bekleidete er bis zum Sommer 1997. Im August 1997 wechselte er zu Warner Music nach Hamburg, wo er bis September 2001 als Geschäftsführer von eastwest records tätig war. Im Jahre 2002 gründete Hubert Wandjo zusammen mit Michael Herberger und Xavier Naidoo das Musiklabel Beats Around the Busch. Ab Juni 2003 wurde Hubert Wandjo zusammen mit Udo Dahmen und Dirk Metzger Geschäftsführer der Popakademie Baden-Württemberg. Nach dem Ausscheiden von Dirk Metzger übernahm er im Juni 2007 dessen Aufgaben als Business Direktor und Studiengangsleiter im Bereich Musikbusiness. Im April 2008 wurde Hubert Wandjo der Professorentitel verliehen.