

Martina Schuegraf, Dr. phil., studierte Diplom-Pädagogik und Musikwissenschaft, derzeit arbeitet sie als Leiterin der künstlerisch-wissenschaftlichen Forschung am Institut für künstlerische Forschung (IKF) und ist Projektmitarbeiterin im Studiengang Medienwissenschaft an der Hochschule für Film und Fernsehen "Konrad Wolf" in Potsdam-Babelsberg. Zuvor war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin im Fach Medienwissenschaft an der Universität Siegen, an der sie auch die Professur für „Medien und Kommunikation“ vertreten hat. Sie ist Altstipendiatin der Hans-Böckler-Stiftung, promovierte an der Otto-von-Guericke Universität in Magdeburg zum Thema: "Medienkonvergenz und Subjektbildung. Mediale Interaktionen am Beispiel von Musikfernsehen und Internet". Vor der Promotion arbeitete sie nach einem Volontariat für verschiedene Markt- und Medienforschungsunternehmen.

Arbeitsschwerpunkte: Celebritykonstruktionen, Populärkultur- und Medienkonvergenzforschung, Qualitative Methoden, Cultural Studies